



# SIRE onderzoek: 62% van de Nederlanders minder hoopvol over samenleving

Nieuwe campagne inspireert mensen hun lichtpuntje te vinden



Beeld: SIRE campagnebeeld

Amsterdam, 9 januari 2024 - Het merendeel van de Nederlanders (62%) is de afgelopen vijf jaar minder hoopvol geworden over onze samenleving. Grote maatschappelijke problemen waar Nederlanders het minste hoop bij voelen, zijn o.a. oorlogen, vluchtelingencrisis, inflatie, klimaat, polarisatie en de krapte op de woningmarkt. Dat blijkt uit onderzoek van Ruigrok\*, uitgevoerd in opdracht van Stichting Ideële Reclame (SIRE). Vier op de tien mensen zijn zelfs niet hoopvol over de samenleving, terwijl 81% het belangrijk vindt hoopvol te zijn. Experts benadrukken dat het hebben van hoop een positief effect heeft op onze gemoedstoestand en op de samenleving als geheel. SIRE start vandaag de campagne 'Vind je lichtpuntje en durf te hopen', waarmee ze Nederlanders wil aanmoedigen om te ontdekken wat hen hoop geeft. Onderdeel van de campagne is een inspirerende video-podcastserie met onder andere Louis van Gaal en Laurentien van Oranje.

## Door hoop beter omgaan met stress en angst

“Hoop gaat over het verlangen naar een betere toekomst, ondanks dat deze nog onzeker is”, aldus Emma Pleeging van EHERO (Erasmus Happiness Economics Research Organisation), die promoveerde op het onderwerp. “Uit onderzoek blijkt dat hoopvolle mensen beter om kunnen gaan met stress en tegenslag. Hoop zorgt voor mentale veerkracht en het stelt mensen in staat om door te zetten in moeilijke situaties, cruciaal om tegenslagen te overwinnen. Ook blijkt dat we zelf dingen kunnen doen om ons gevoel van hoop te vergroten: het is te trainen.” Dit blijkt ook uit de cijfers: drie op de vier Nederlanders geven aan dat hoop een positief effect heeft op hoe zij zich voelen en dat het een belangrijke motivatie is om door te gaan.

## Politiek en nieuwsmedia verminderen gevoel van hoop

In het SIRE onderzoek worden de politiek, de nieuwsmedia, de overheid en sociale media als belangrijkste factoren genoemd die het gevoel van hoop voor hun eigen leven verminderen. Het SCP waarschuwde eind 2022<sup>1</sup> al dat politici en nieuwsmedia moeten oppassen met het versterken van onbehagen door maatschappelijke problemen buitenproportioneel uit te vergroten.

### **Hoop als verbindende kracht in de maatschappij**

Volgens Paul Verhaeghe, klinisch psycholoog en emeritus-hoogleraar Universiteit Gent, is hoop verbindend en kan het dienen als drijvende kracht om in actie te komen: “Hoop is belangrijk. Juist nu. Het moedigt mensen aan om samen te werken en zich in te zetten voor een betere toekomst, wat uiteindelijk leidt tot positieve verandering in de samenleving. Door iets kleins te doen voor je eigen omgeving, word je niet alleen zelf hoopvoller, maar anderen ook.” Uit het onderzoek komt tevens naar voren dat hoop ook aanstekelijk werkt: 42% wordt hoopvol van anderen en 60% vindt het leuk te horen waar anderen hoop van krijgen.

### **Video-podcastserie met iconen**

Om mensen te inspireren met hoopvolle verhalen, lanceert SIRE volgende week de podcastserie *Lichtpuntjes*. Wekelijks delen bekende iconen hun persoonlijke verhalen over wat hen hoop brengt. Roxeanne Hazes, Laurentien van Oranje, Frank Lammers, Louis van Gaal en Ahmed Aboutaleb gaan hierover in gesprek met journalist en SIRE-bestuurslid Diana Matroos. De eerste aflevering met Roxeanne Hazes is vanaf maandag 15 januari beschikbaar via alle reguliere podcast-apps.

### **Campagne: ‘Vind je lichtpuntje en durf te hopen’**

Marc Oosterhout, voorzitter SIRE over de nieuwe campagne die vandaag van start gaat: “Wij realiseren ons dat het in deze onzekere tijd niet altijd makkelijk is om hoopvol te blijven. SIRE wil met deze campagne mensen inspireren om na te denken over wat hen hoop geeft, wat de lichtpuntjes zijn. Toon Hermans zei het heel treffend: ‘Lichtpuntjes. Soms zijn ze groot, soms zijn ze klein. Je hoeft ze niet te zoeken, je kunt er ook een zijn.’”

De campagne ‘Vind je lichtpuntje en durf te hopen’ is vanaf nu overal te zien: op TV, radio, bioscoop, buitenreclame, online, sociale media, SIRE.nl en in dagbladen en tijdschriften. Op SIRE.nl staan tips om hoop te vinden en te delen met anderen, samengesteld door Emma Pleeging.

--- Einde bericht ---

- 
- Bekijk hier de [campagnevideo](#) en download hier de [campagnematerialen](#)
  - Download hier een [infographic](#) met feiten, cijfers en quotes
  - Download hieronder een plain tekst versie van dit persbericht



[Nieuwspersbericht SIRE Vind je lichtpuntje en durf te hopen.docx](#)  
10.8 KB

---

- Noot voor redactie -

Voor vragen over de campagne of interviewverzoeken met SIRE of één van de aan de campagne verbonden experts, neem contact op met Simone Slagboom van Fitzgerald: sire@fitzgerald.amsterdam / 06-30395256

#### *Onderzoeksverantwoording*

\* Onderzoek door onderzoeksbureau Ruigrok met respondenten uit het panel van Norstat, in opdracht van SIRE. n = 1.043, kwantitatief online onderzoek uitgevoerd van 27-11-2023 tot 6-12-2023, Nederlands publiek 18+.

Onder meer Emma Pleeging, Paul Verhaeghe, Jan Jorrit Hasselaar en Peter Hein van Mulligen zijn als wetenschappers geraadpleegd voor de campagne.

*Bronvermelding:*

1. Continu Onderzoek Burgerperspectieven 2022 | 2, Sociaal en Cultureel Planbureau december 2022
- 

**Over SIRE**

De campagne 'Vind je lichtpuntje' is een initiatief van Stichting Ideële Reclame, een onafhankelijke stichting die sinds 1967 campagnes maakt voor belangrijke maatschappelijke onderwerpen. SIRE wil met haar campagnes mensen wakker schudden, aan het denken zetten en het debat aanjagen. Met haar campagnes streeft SIRE er naar de maatschappij een beetje mooier te maken. Alle SIRE campagnes komen tot stand middels de belangeloze medewerking van de communicatiebranche. Kijk voor meer informatie op [SIRE.nl](https://www.sire.nl)



Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)