



Nieuwe SIRE campagne spreekt onaardig gedrag aan: #DOESLIEF

- 146.571 scheldtweets met het woord 'kanker' erin in 2018
- 10% afname in 10 jaar tijd t.a.v. elkaar voor laten gaan in het verkeer
- 72% van de wegininspecteurs krijgt regelmatig de middelvinger
- 3.618 meldingen van burenruzies in Rotterdam in 2018

Amsterdam, 4 maart 2019 - **Vandaag lanceert SIRE (Stichting Ideële Reclame) haar nieuwe campagne #DOESLIEF. SIRE wil Nederlanders aan het denken zetten over hoe we dagelijks met elkaar omgaan. De campagne confronteert Nederland met groot en klein onaardig gedrag. Bumperkleven, het negeren van een caissière in de supermarkt, treiteren van OV-medewerkers, elkaar niet voor laten gaan in het verkeer, voordringen in de trein, geluidsoverlast, burenruzies, schelden en haatberichten op sociale media. Als onderdeel van de campagne zal SIRE op 7 maart aanstaande een dag lang real-time reageren op onaardig gedrag op sociale media met #DOESLIEF.**

Onaardig gedrag

"We zijn steeds minder aardig voor elkaar. Onderzoek laat dat ook zien: 49% van de Nederlanders vindt het de verkeerde kant opgaan en ziet dat de samenleving polariseert en verhardt. "Kijk om je heen, het gebeurt elke dag. Vaak hebben mensen hun onaardige gedrag niet eens door", volgens Lucy van der Helm, directeur van SIRE. Edwin Beijer, projectleider van de campagne, vult aan: "Er lijkt een discrepantie te bestaan tussen het Nederlandse, tolerante imago dat we graag uitdragen en dat wat we dagelijks ervaren in de omgang met elkaar. De vrijheid van meningsuiting waar we zo trots op zijn, baart ons ook de grootste zorgen." 74% van de Nederlanders vindt het dan ook nodig dat er een landelijke campagne komt om mensen met onaardig gedrag te confronteren. Van der Helm: "Met de #DOESLIEF campagne hopen we dat mensen zich realiseren dat onaardig gedrag nergens voor nodig en kwetsend voor de ander is. Met het ontwapenende 'DOESLIEF' spoort SIRE Nederland aan om elkaar met één woord aan te spreken op onaardig gedrag. Daarmee willen we Nederland een beetje mooier en liever maken."

Morele superioriteit

Paul van Lange (Hoogleraar Psychologie, VU Amsterdam) onderschrijft het belang van de campagne. "Eén van de grootste irritaties in Nederland komt voort uit overlast die anderen veroorzaken. Mensen willen graag meer vriendelijkheid; 87% van de Nederlanders geeft aan dat we wel wat aardiger kunnen zijn voor elkaar. Velen willen zich daar best voor inzetten als anderen dat ook doen. Maar daar ligt de eerste hindernis: morele superioriteit. Vergeleken met ons zelf, vinden we dat anderen zich gemiddeld genomen veel onaardiger en minder sociaal gedragen. Een andere hindernis betreft asymmetrie in waarneming. We zien de gevolgen van ons gedrag voor ons zelf heel goed, maar onderschatten vaak de gevolgen voor anderen. De bestuurder in haast zal niet altijd zien dat de andere weggebruiker dit bumperkleven als erg bedreigend kan ervaren. We zien dit ook op sociale media, waarbij je heel eenvoudig mensen reputatieschade kunt toebrengen. Dat die ander daar wakker van ligt en soms zelfs een leven lang last van heeft, zal menig veroorzaker zich amper realiseren."

#DOESLIEF

Centraal in deze SIRE campagne staat #DOESLIEF. SIRE laat harde statistieken zien, maar ook voorbeelden van klein dagelijks onaardig gedrag. Onderdeel van de campagne is een DOESLIEF-dag op 7 maart waarbij een dag lang op alle haatberichten op sociale media zal worden gereageerd.

Onderdeel van de campagne is een samenwerking met ARAG, waarbij met scheidsrechters Björn Kuipers, Danny Makkie en Serdar Gözübüyük wordt samengewerkt om onaardig gedrag op en rond het voetbalveld onder de aandacht te brengen.

SIRE roept Nederlanders op om ook op onaardig gedrag te reageren. Hiervoor zijn gifjes, het #DOESLIEF logo, en online video's beschikbaar, die [hier](#) te downloaden zijn. Achtergrondinformatie over de campagne is te vinden via: sire.nl/doeslief



Ondersteunend onderzoek*

- 49% van de Nederlanders vindt het de verkeerde kant opgaan met Nederland: de samenleving polariseert, en verhardt. Mensen hebben geen respect meer voor elkaar
- 68% vindt dat mensen tegenwoordig steeds minder aardig voor elkaar zijn
- 87% is van mening dat we in het algemeen aardiger kunnen zijn voor elkaar
- Top 5 onaardig gedrag:
 1. in het verkeer
 2. op sociale media
 3. in het openbaar vervoer
 4. in de politiek
 5. in de supermarkt
- Slechts 24% vindt dat we in Nederland aardig c.q. heel aardig doen tegen elkaar
- Slechts 23% wordt aangesproken op zijn onaardige gedrag
- 64% van de Nederlanders durft onaardig gedrag niet aan te spreken omdat men bang is voor een agressieve reactie
- 74% vindt het nodig dat er een landelijke campagne komt om mensen met onaardig gedrag te confronteren
- 58% doet onaardig in reactie op onaardig gedrag van anderen

** Bronnen: Sociaal & Cultureel Planbureau, Burgerperspectieven 2018/04, Ruigrok NetPanel, 2018/08, Flycatcher, 2019/01.*

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor persvragen en interviewverzoeken voor Lucy van der Helm en Paul van Lange kunt u contact opnemen met: Monique van den Berg - Coopr (perscontact) | +31 10 341 97 34 | +31 6 1590 7354 | monique@coopr.nl of Vanessa Alkemade - SIRE | +31 20 441 06 77.

Via deze [link](#) is het campagnemateriaal te downloaden.

De statistieken zijn tot stand gekomen met cijfers van Rijkswaterstaat, Politie Amsterdam en Politie Rotterdam, Keolis, CROW en Coosto.

Over SIRE

#DOESLIEF is een initiatief van Stichting Ideële Reclame, een onafhankelijke stichting die sinds 1967 campagnes maakt voor belangrijke maatschappelijke onderwerpen. SIRE wil met haar campagnes mensen wakker schudden, aan het denken zetten en het debat aanjagen. Met haar campagnes streeft SIRE er naar de maatschappij een beetje mooier te maken. Alle SIRE campagnes komen tot stand middels de belangeloze medewerking van de communicatiebranche. Kijk voor meer informatie op [SIRE.nl](https://sire.nl).