

FEITEN EN CIJFERS



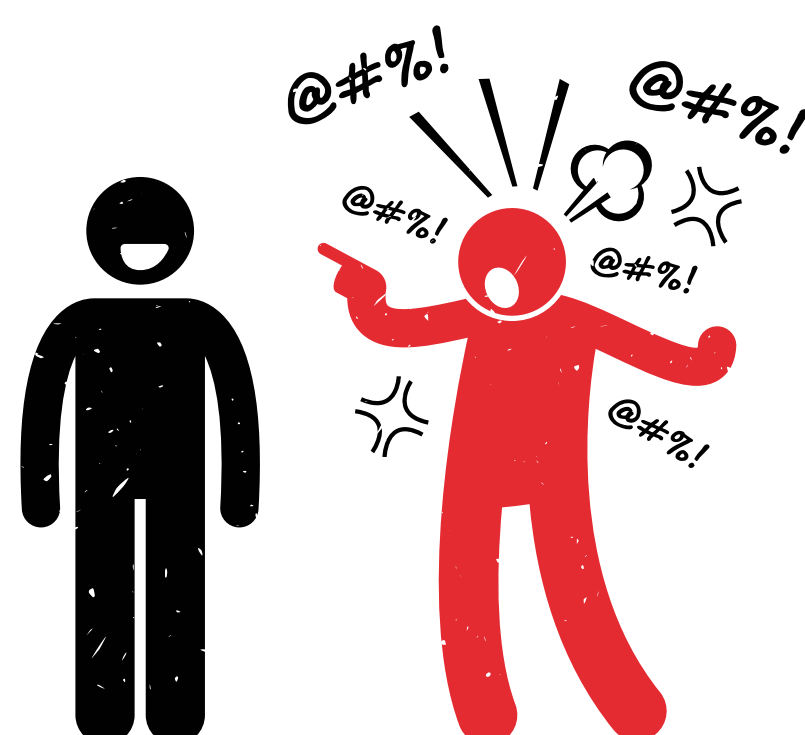
WETENSCHAPPER PAUL VAN LANGE AAN HET WOORD

“We vinden gemiddeld genomen dat **anderen** zich **veel onaardiger** gedragen dan wijzelf. We wanen ons wat dat betreft superieur aan de ander. Ook **onderschatten** we vaak de **gevolgen** van onaardig gedrag **voor anderen**. Daarom gedragen we ons soms minder aardig dan we zouden willen.”

ZORGEN OVER SAMENLEVING

49%: gaat de verkeerde kant op met Nederland.

- Samenleving polariseert & verhardt.
- Geen respect voor elkaar.
- Mensen denken alleen aan zichzelf.

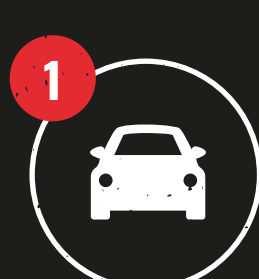


MORELE SUPERIORITEIT

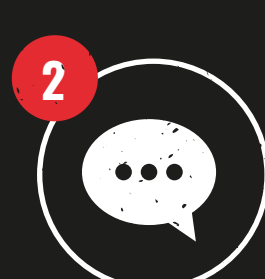
slechts **15%** vindt dat we in Nederland aardig zijn tegen elkaar.

76% vindt zichzelf aardig voor anderen.

TOP 5 ONAARDIG GEDRAG



Verkeer



Sociale media



Openbaar vervoer



Politiek



Supermarkt

WENS = DOE AARDIG!

87%: van mening dat we in het algemeen aardiger kunnen zijn voor elkaar.

CAMPAGNE GEWENST

74%: landelijke campagne nodig.



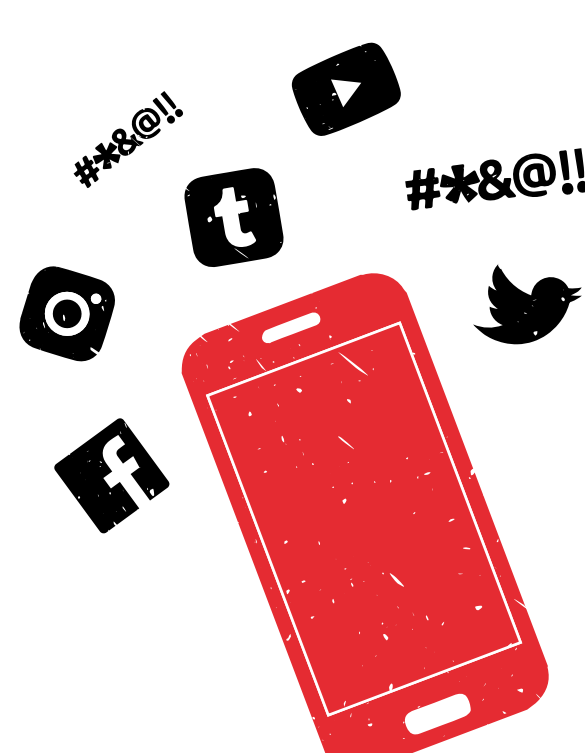
AARDIG ZIJN LOONT!

82% krijgt goede zin als ze aardig zijn voor anderen.

73%: als ik aardig doe, reageert de ander ook aardig naar mij.

AANSPREKEN = LASTIG

Slechts **23%** aangesproken op onaardig gedrag.
53% durft anderen niet aan te spreken.
64% bang voor agressieve reactie.
58% onaardig in reactie op onaardig gedrag anderen.



SOCIALE MEDIA

77%: kunnen aardiger zijn voor elkaar op sociale media.

75%: kwetsende reacties verwijderen van sociale media.

46%: onaardig als reactie op posts van anderen.

WETENSCHAPPELIJKE INZICHTEN

‘Doe effe sociaal’ is heel normaal
Mensen onderschatten hoe sociaal mensen willen zijn en er wordt gedacht dat eigenbelang het enige motief is. Van zichzelf heeft men een veel gunstiger beeld. Vaak net zo eerlijk of sociaalvoelend.

Kwetsen op sociale media: te pijnlijk voor woorden

Dit beklijft en kan leiden tot zorgen, piekeren en chronische stress. Eén van de belangrijkste bedreigingen voor mensen is om geheel buiten de groep te vallen en dat is wat er gebeurt als men elkaar kwetst op sociale media.

Lawaai komt harder aan dan je denkt

De meeslependheid van muziek of de animatie van een telefoongesprek zorgt dat we minder oog hebben voor anderen. Daarom onderschatten we vaak de ergernis en de negatieve stress bij de ontvanger van het geluid.

Geven maakt blij

Mensen denken dat elke vorm van geven geld, tijd of inspanning vergt. Maar we weten dat geven aan anderen mensen tot voldoening stemt.

“Aardig zijn kost zo weinig moeite en je krijgt er zoveel voor terug.”