



PERSBERICHT

SIRE bindt de strijd aan met voedselverspilling

Lancering Kliekipedia.nl en 'klikjescommercial' met bekende reclame-iconen

AMSTERDAM, 10 februari 2015 **Voedselverspilling is al jaren een veel besproken onderwerp, maar consumenten vinden het lastig om hun eigen verspilling terug te dringen. Via een massamediale campagne krijgen Nederlanders voor het eerst een oplossing voor dit probleem aangereikt door de Stichting Ideële Reclame (SIRE).**

SIRE lanceert een campagne tegen voedselverspilling en vraagt daarbij aandacht voor het gebruik van overgebleven ingrediënten en klikjes. Via de speciaal ontwikkelde site *Kliekipedia.nl* kan de consument inspiratie opdoen om van klikjes iets lekkers te maken. *Kliekipedia.nl* wordt ondersteund met een originele TV- en radiocommercial. Deze bestaat ook uit 'klikjes' van iconische reclamespots uit het verleden en roept consumenten op om in actie te komen. Nog nooit eerder is een campagne van deze schaal ingezet, die de consument op een leuke en concrete manier activeert om minder voedsel te verspillen.

De website *Kliekipedia.nl* biedt informatie, inspiratie, tips en recepten om verspilling terug te dringen. Ook zijn hier video's te vinden van bekende Nederlanders zoals Anita Witzier en Quintis Ristie waarin zij laten zien hoe zij met klikjes omgaan. *Kliekipedia.nl* wordt ondersteund met een TV-commercial, radiocommercial, online campagne, social media en PR. In de TV-commercial worden bekende spots met onder meer Cora van Mora, Petje Pitamientje 'Stom hè' (Calvé), Martine Bijl (Hak), Harry Piekema (AH) en Peer Mascini (Melkunie) hergebruikt. Op ludieke wijze vraagt SIRE hiermee aandacht voor voedselverspilling bij de consument en reikt via *Kliekipedia.nl* oplossingen aan om echt in actie te komen.

DE CONSUMENT IS AAN ZET

In Nederland wordt jaarlijks tussen de 1,7 en 2,6 miljard kilo voedsel weggegooid, van de boer, via de winkel tot horeca en consument. De consument zelf blijkt de grootste verspiller met 50 kilo per persoon per jaar. Ruim 14 % van alle etenswaren die we kopen, gaat ongebruikt de prullenbak in.* "Zonde", vindt directeur Lucy van der Helm van SIRE. "Het doel van deze campagne is consumenten te laten realiseren dat zij zelf aan zet zijn om voedselverspilling terug te dringen. Dit doen wij nu door te laten zien dat koken met overgebleven ingrediënten en klikjes lekker, leuk en ook nog eens goed voor de portemonnee is."

SAMENWERKING

Hans Peters, die binnen het SIRE bestuur dit project leidt, is trots op de samenwerking met veel partijen: "Naast de gebruikelijke bijdrage van de bureau- en mediawereld zijn nu ook andere partijen betrokken: A-merken, supermarkten, het Voedingscentrum, auteurs en BN'ers. Bij dit onderwerp lopen de belangen soms nogal uiteen. Daarnaast was het een enorme klus om de rechthebbenden van de spotjes die we hebben hergebruikt te vinden en hun akkoord te krijgen, maar iedereen werkte fantastisch mee", aldus Peters.

Veel partijen hebben belangeloos bijgedragen. Orchestra is de bedenker van de TV-commercial en *Kliekipedia.nl*. Digitas/Lbi tekende voor het design/technische realisatie van *Kliekipedia.nl* en Sanoma voor de online campagne. Andere partijen zijn o.a.: ANPinOpdracht, De Nationale Denktank, HD Videoproductions, PitchPR, Postoffice Amsterdam, Ramon Tiernagan Music&Sound, RenM|Matrix, Schuttelaar & Partners en 24Kitchen.

Het Voedingscentrum is expertpartner en leverde een belangrijke inhoudelijke bijdrage aan de totstandkoming van *Kliekipedia.nl*. Na afloop van de campagne zal het Voedingscentrum ervoor zorgen dat de opbrengst van dit initiatief niet verspild wordt.

Supermarkten en A-merken stelden hun spots belangeloos beschikbaar voor de TV- en radiocommercial.

Bekijk de TV-commercial op sire.nl of Kliekipedia.nl en praat mee via [#kiekipedia](https://twitter.com/kliekipedia)



Alle informatie over onze voedselverspillingscampagne vindt u op sire.nl
*Voedingscentrum [Factsheet Voedselverspilling](#) door consumenten 2014.

-----Einde persbericht-----

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Jelle de Jong – Schuttelaar & Partners (perscontact) | + 31 6 83 52 76 01 | jdejong@schuttelaar.nl

Lucy van der Helm – SIRE (directeur) | +31 6 54 93 77 43 | lucy.vanderhelm@sire.nl

Danzigerkade 221

1013 AP Amsterdam

Tel: +31 20 441 06 77

info@sire.nl