

79% van de kinderen ziet porno op internet, SIRE roept ouders op daarover te praten

SIRE: "praat met je kind over porno, voordat internet het doet"

Amsterdam, 28 april 2014 – Veel kinderen zien al op jonge leeftijd porno op internet zonder dat hun ouders zich dit beseffen. Daarom lanceert SIRE een bewustwordingscampagne, gericht op ouders van jonge kinderen. Met de oproep "Praat met je kind over porno, voordat internet het doet", wil SIRE ervoor zorgen dat ouders hun kinderen beter voorbereiden op de beelden die zij, vaak onbedoeld, op internet kunnen tegenkomen.

In de twee TV commercials van SIRE wordt op verschillende manieren verwezen naar de bizarre, vaak harde, zakelijke wereld van internetporno. De kijker zit zonder omhaal opeens naar een filmpje te kijken waarin porno een rol speelt. Net zoals dit bij kinderen gebeurt, die argeloos op internet spelletjes spelen. In een speciaal gemaakt nep-pornofilmpje, die op echte pornosites is gezet, richten de acteurs zich middenin een scène onverwacht tot de nietsvermoedende kijker: "Je kind zou dit ook kunnen zien. En het verwarren met realiteit. Praat daarom met je kind over seks, voordat wij het doen".

Van alle kinderen onder de tien jaar, heeft één op de drie wel eens porno op internet gezien, veelal onbedoeld. Dit blijkt uit onderzoek uitgevoerd door Flycatcher voor SIRE. 66% van de ouders met kinderen onder de tien heeft nog nooit met hun kind over porno gesproken. Wanneer ouders gevraagd wordt waarom zij hier nog niet over gesproken hebben, geven zij als belangrijkste reden aan dat zij vinden dat hun kind daarvoor te jong is.

"Onze campagne gaat uit van de realiteit dat kinderen vroeg of laat porno op internet tegenkomen" zegt Annemarieke de Haan, bestuurslid van SIRE en projectleider voor deze campagne. "Veel ouders beseffen zich dit niet, daarom start SIRE deze bewustwordingscampagne. SIRE wil ervoor zorgen dat ouders hun kind kunnen voorbereiden op de beelden die zij op internet kunnen tegenkomen. Zodat kinderen porno niet met de realiteit verwarren."

Onderzoek van SIRE laat bovendien zien dat porno op internet voor kinderen zeer gemakkelijk te vinden is. "Kinderen die naar gratis spelletjes zoeken kunnen binnen drie klikken expliciete seksbeelden tegenkomen", aldus Marion Koopman, bestuurslid van SIRE. "De reacties van kinderen variërend van 'vies', 'spannend' tot 'grappig' blijkt uit ons onderzoek. Des te belangrijker dat ouders al met kinderen over deze beelden hebben gesproken."

Het is belangrijk dat ouders uit zichzelf het gesprek met hun kind aangaan. Ruim driekwart van de ouders denkt namelijk dat hun kind het wel zal vertellen wanneer het iets vreemds tegenkomt op internet, 43% van de kinderen geeft echter aan dat niet te doen. De bereidwilligheid om er met hun ouders over te praten wordt bovendien lager naarmate kinderen ouder worden. Ouders die willen weten hoe ze het gesprek met hun kind aan moeten gaan kunnen via www.sire.nl/www.uwkindenseks.nl hierover informatie vinden. SIRE is voor de campagne inhoudelijk geadviseerd door Rutgers WPF, een gerenommeerd kennisinstituut op het gebied van seksuele voorlichting.

Meer informatie:

Arne Mosselman (campagne) | 06 55 15 45 75 |

arne.mosselman@tbwa.nl