

Persbericht

Amsterdam, 27 december 2011

Nieuwe SIRE-campagne: 'Handen af van onze hulpverleners'

- *Nederlander is het geweld tegen hulpverleners meer dan zat.*
- *De manier waarop nu om gegaan wordt met hulpverleners is in veel gevallen respectloos.*
- *Het is de verantwoordelijkheid van ons allen dat hulpverleners ongestoord hun werk kunnen doen.*

SIRE (Stichting Ideële Reclame) start vandaag een nieuwe campagne met het thema 'Handen af van onze hulpverleners'. In deze campagne stelt SIRE geweld tegen hulpverleners aan de kaak. Uit recent onderzoek van Trendbox in opdracht van SIRE blijkt dat acht op de tien Nederlanders het geweld tegen hulpverleners meer dan zat is. Het merendeel van de Nederlanders (88%) vindt dat hulpverleners ongestoord hun werk moet kunnen doen. Dat wordt beschouwd als een verantwoordelijkheid van ons allemaal. Toch geeft de meerderheid (58%) aan niet zelf in te grijpen bij geweld tegen hulpverleners.

Met deze campagne geeft SIRE een teken van erkenning en respect aan onze hulpverleners. En wil SIRE dat mensen zich gesterkt voelen om op te komen tegen geweld tegen hulpverleners. Besef dat je niet alleen bent en dat je medeburgers het ook zat zijn. Geef hulpverleners de ruimte om hun werk te doen en spreek elkaar aan. Op de speciale website (www.handenaf.nl) worden mensen opgeroepen een petitie tegen geweld te ondertekenen, mogelijke oplossingen aan te dragen en bijzondere hulpverleners een hart onder de riem te steken en te nomineren voor de Hulpverleners Award.

Over de campagne

Met de campagne 'Handen af van onze hulpverleners' richt SIRE zich op de hulpverleners met een publieke taak die in de frontlinie opereren zoals politieagenten, brandweer-, ambulance- en ziekenhuispersoneel. Het is belangrijk dat hulpverleners, die vaak moeten werken onder zware omstandigheden die een groot beroep doen op hun mentale en fysieke weerbaarheid, veilig hun werk kunnen uitvoeren en zich gerespecteerd voelen.

In haar campagne trekt SIRE een parallel met de Conventie van Genève. Door de Conventie van Genève hebben hulpverleners in een oorlogssituatie een beschermde status. Als we in oorlog respect hebben voor hulpverleners ... waarom dan niet in vreedstijd? De campagne baseert zich daarbij op de absurde werkelijkheid zoals die te zien is in de YouTube-filmpjes waarin hulpverleners worden gemolesteerd.

Geweld

De laatste cijfers over 2011 tonen aan dat hulpverleners ook dit jaar weer met een schrikbarende hoeveelheid gewelds- en agressie-incidenten zijn geconfronteerd. Waaronder 75% van de verpleegkundigen, 73% van de agenten, 44% van de brandweermannen en 75% van het ziekenhuispersoneel. Vrijwel niemand vindt het geweld tegen hulpverleners meevallen of behorend tot het beroepsrisico.

De campagne bestaat uit televisie- en radiocommercials en printadvertenties. Met het oog op de jaarwisseling wordt gestart met de campagne op dinsdag 27 december. Het is de 105^e campagne

sinds de oprichting van SIRE in 1967. De campagne loopt in ieder geval tot en met eind februari 2012.

Over SIRE

SIRE is een onafhankelijke stichting die zich ten doel stelt onderbelichte maatschappelijke onderwerpen publiekelijk aan de orde te stellen, bespreekbaar te maken en te agenderen bij burgers, opinieleiders en besluitvormers. SIRE wil mensen wakker schudden, aan het denken zetten en doen beseffen dat bepaalde kwesties niet uit het oog verloren mogen worden. SIRE wil zo bijdragen aan een vitale en betrokken samenleving. SIRE zet hiertoe, met de belangeloze hulp van de communicatiebranche, multimediale campagnes in. Vertegenwoordigers uit de communicatiebranche nemen zitting in het SIRE-bestuur. Hierdoor kunnen wij via de massamedia een scala van ideeën en idealen onder de aandacht van het grote publiek brengen. SIRE heeft geen banden met de overheid of andere organisaties.

Sinds onze oprichting in 1967 zijn er inmiddels ruim 100 campagnes ontwikkeld, zoals 'De maatschappij dat ben jij', 'Je bent een rund als je met vuurwerk stunt', overgewicht bij kinderen, 'Kort lontje', kinderen in een scheiding, aardige mensen hoe gaan we er mee om, pleegouders zijn bijzonder nodig. Voor meer informatie ga naar www.sire.nl, of sluit je aan bij SIRE op [Hyves](#) en [Facebook](#). SIRE is ook te volgen op Twitter via @SIREcampagnes,

Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie

- Beeldmateriaal van de perspresentatie is vanaf dinsdag 27 december te downloaden: www.presslink.nl/sire

Neem voor meer informatie contact op met:

De Issuemakers, telefoon 020-3455088
Lotte Mertens, 06-30383998, lotte@issuemakers.nl