

Den Haag, 27 december 2004

- PERSBERICHT -

'Als je echt van je kind houdt, zeg je vaker nee'
SIRE start met campagne over overgewicht bij kinderen

'Zeg vaker "nee" tegen te veel eten en te weinig bewegen. Anders is over 5 jaar 20% van onze kinderen te dik'. Onder dit motto start SIRE (Stichting Ideële Reclame) op 27 december een multimediale campagne waarin ouders aangespoord worden vaker 'nee' te zeggen als hun kind zeurt om snoep of tv-kijken.

Overgewicht bij kinderen

In Nederland heeft momenteel ruim 1 op de 7 kinderen overgewicht. Dit aantal is sinds 1980 verdubbeld. Als deze trend zich voortzet is over 5 jaar 20% van de Nederlandse basisschoolkinderen te dik. Vrijwel ieder kind dat te dik is, zal op latere leeftijd ook (fors) te zwaar zijn.

Maatschappelijk probleem

Om overgewicht te voorkomen is een goede balans tussen wat kinderen eten en hoeveel ze bewegen belangrijk. Maar wie is daar verantwoordelijk voor? De media, het bedrijfsleven, de overheid, de school, de ouders of de kinderen zelf? Minder eten en meer bewegen is namelijk niet zo eenvoudig, vanwege de veelheid aan verleidingen waaraan kinderen blootstaan. Denk hierbij aan het enorme aanbod van voedingsmiddelen, reclame voor voedingsmiddelen en de eetgewoonten van leeftijdgenoten. Ook de rol van de televisie en de computer zijn hier voorbeelden van. En niet te vergeten het gebruik van de auto.

Ouders als poortwachter

Uit onderzoek blijkt dat de meeste mensen vinden dat de ouders primair verantwoordelijk zijn voor het gewicht van hun kinderen. Zo denkt SIRE er ook over: 'Ouders zijn "de poortwachter" van de maag van hun kinderen'. De doelgroep van deze SIRE-campagne is dan ook in de eerste plaats ouders. SIRE wil ouders wijzen op de belangrijke rol die zij spelen bij het voedings- en bewegingspatroon van hun kinderen. Zij hebben bij uitstek de mogelijkheid dit bij te sturen. In de praktijk betekent dit dat ouders vaker 'nee' moeten zeggen wanneer hun kinderen bijvoorbeeld vragen om snoep of liever achter de tv zitten dan buiten spelen. De campagne houdt met name rekening met ouders uit de lagere sociale klasse, waar het probleem van overgewicht bij kinderen vaker voorkomt.

De campagne

Op 27 december 2004 gaat de campagne 'zeg vaker nee' multimediaal van start. Behalve spots op radio, televisie en in de bioscoop, advertenties in dag-, week- en maandbladen en een Boomerangcard, zal ook een website www.zegvakernee.nl worden gelanceerd waarop praktische tips & tricks, achtergrondinformatie en nuttige links te vinden zijn. Jaap Seidell, hoogleraar voeding en gezondheid, en Rita Kohnstamm, kinderpsychologe, zijn adviseur van de campagne.

SIRE

STICHTING IDEËLE RECLAME

Over Sire

Sire is een onafhankelijke stichting die zich ten doel stelt onderwerpen, die voor de samenleving belangrijk zijn maar niet of onvoldoende door andere partijen worden opgepakt, aan de orde te stellen en bespreekbaar te maken. Dit gebeurt door het maken van ideële, dus niet commerciële campagnes. SIRE heeft geen banden met de overheid of andere organisaties. Door de samenstelling van het bestuur en het netwerk van SIRE is de stichting in staat om via de massamedia een scala van ideeën en idealen onder de aandacht van het grote publiek te brengen. Sinds de oprichting in 1967 zijn dat meer dan 85 campagnes. SIRE werkt zonder geld. Dat wil zeggen dat SIRE anderen vraagt om op vrijwillige basis medewerking te verlenen aan een campagne.

Aan de campagne 'Overgewicht bij kinderen' werken mee reclamebureau FHV BBDO, adviesbureau voor marketing en PR Winkelman en van Hessen, adviesbureau voor maatschappelijke communicatie Schuttelaar & Partners, marktonderzoeksbureau TNS Nipo en internetbureau SunTzu. De campagne is opgezet in overleg met organisaties en experts uit de gezondheidsvoorlichting, zoals het Voedingscentrum (www.voedingscentrum.nl) en het Nederlands Instituut voor Sport en Beweging (NISB) (www.flash123.nl). De SIRE-campagne is afgestemd met de campagne 'Maak je niet dik' van het Voedingscentrum. Meer informatie over SIRE vindt u op www.sire.nl.

Einde Bericht

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie)

Bijlagen:

- *Factsheet overgewicht*
- *Quotes van deskundigen en bekende Nederlanders*
- *Tien Tips & Tricks van Rita Kohnstamm (kinderpsychologe) en Jaap Seidell (hoogleraar voeding en gezondheid)*
- *Broadsheet campagne*

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

*Rutger Schilpzand / Lotje van de Poll
Schuttelaar & Partners
Telefoon 070 318 44 44
E-mail rschilpzand@schuttelaar.nl / lvandepoll@schuttelaar.nl*