

SIRE voert grootschalig campagne tegen 'hokjesdenken'

Bewustwording moet gevaren van stigmatisering tegengaan

AMSTERDAM , 11 OKTOBER 2001 – Mensen bewust maken van het feit dat iedereen elke dag wel eens stigmatiseert en dat dit kwalijke gevolgen kan hebben. Dat is het doel dat de Stichting Ideële Reclame (SIRE) met haar nieuwe grootschalige multimediale campagne wil bereiken. Onder het motto 'Denk ruimer dan in hokjes' zijn onder andere spotjes te horen op radio en advertenties te zien in diverse gedrukte media. Ook via de website van SIRE kunnen mensen worden geïnformeerd.

De aankondiging van de start van de campagne werd vanmiddag gedaan tijdens een persconferentie in Planetarium Gaasperplas in Amsterdam. SIRE zette de campagnestart kracht bij door optredens van diverse sprekers die het onderwerp 'stigmatiseren' uitdiepten. Michel van Honk en Aad Boon van SIRE lichtten de campagne toe, evenals Albert Roele van communicatie-adviesbureau Bikker Euro RSCG. Prof. Dr. Naomi Ellemers, hoogleraar sociale psychologie aan de Universiteit in Leiden, zette het begrip 'stigmatiseren' en de gevolgen daarvan uiteen. Cabaretier Dolf Jansen tenslotte liet door middel van een optreden zien wat precies met stigmatiseren wordt bedoeld.

'Denk ruimer dan in hokjes'

Het begrip stigmatiseren is niet van vandaag. Het is afkomstig uit het oud Grieks, waar 'stigma' steek of brandmerk betekende. Mensen stigmatiseren bijna zonder dat ze dat in de gaten hebben. SIRE wil met haar campagne 'Denk ruimer dan in hokjes' met name het bewustzijn hierover vergroten. "Hiermee willen we bereiken dat mensen leren beseffen dat het zinvol is eerst na te denken alvorens te oordelen en dit oordeel te laten afhangen van een persoonlijke indruk, niet van een beeld dat is ontstaan op basis van uiterlijke kenmerken of gedragskenmerken", aldus Aad Boon, bestuurslid van SIRE.

Dat stigmatisering steeds vaker expliciet wordt, heeft ook te maken met de ontwikkelingen binnen onze moderne maatschappij. "Doordat de maatschappij steeds sneller is geworden nemen we steeds minder de tijd voor het maken van een genuanceerd oordeel", aldus Boon. "We categoriseren mensen steeds meer op basis van snelle, eerste indrukken. En dat geldt voor een zeer breed scala van zaken, situaties en mensen."

Multimediale aanpak

De campagne van SIRE is multimediaal opgezet en bestaat uit advertenties en radiocommercials en een online test op de site van SIRE. Hier kan worden getest in hoeverre de deelnemer aan de test een 'hokjesdenker' is.

Gedurende de campagne wordt onderzoek gedaan naar stigmatisering in Nederland. De uitkomsten daarvan zullen tijdens de campagne publiek worden gemaakt.

Op de radio wordt aandacht besteed aan de campagne van SIRE in het radioprogramma van Dolf Jansen op Radio 3.

Tenslotte worden in samenwerking met Virtual School b.v. lespakketten ontwikkeld voor leerlingen uit het basisonderwijs en het voortgezet onderwijs om jongeren bewust te maken van hokjesdenken en de gevolgen daarvan. Het pakket voor het basisonderwijs bestaat uit een TV uitzending van een half uur op Kindernet 5 op 27 november 2001 (dit programma wordt nadien nog driemaal herhaald), een internetpakket en een magazine voor het onderwijzend personeel. Het lespakket voor het voortgezet onderwijs verschijnt in gedrukte vorm.

Over SIRE

SIRE is een onafhankelijke stichting die zich ten doel stelt onderwerpen, die voor de samenleving belangrijk zijn maar niet door andere partijen worden opgepakt, aan de orde te stellen en bespreekbaar te maken. Dit gebeurt door het maken van ideële, dus niet-commerciële campagnes. SIRE heeft geen banden met de overheid of andere organisaties. Door de samenstelling van het bestuur en het netwerk van SIRE, is de stichting in staat om via de massamedia een scala van ideeën en idealen onder de aandacht van het grote publiek te brengen. Sinds de oprichting in 1967 zijn dat meer dan 80 campagnes, zoals bijvoorbeeld 'De maatschappij, dat ben jij', 'Je bent een rund als je met vuurwerk stunt' en campagnes op het gebied van drugs, eenzaamheid, rouwverwerking en dyslexie. SIRE werkt zonder geld. Dat wil zeggen dat SIRE anderen vraagt om op vrijwillige basis medewerking te verlenen aan een campagne.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Bikker Euro RSCG

Manon de Groot

T 010 2774444

E mgt@bikker.nl