

PERSBERICHT

25 JAAR SIRE VUURWERKCAMPAGNES 'Sociale gevolgen vuurwerkongeval centraal in jubileumcampagne

Rotterdam, 7 december 1999 – Vandaag is in Revalidatiecentrum Rijndam het startsein gegeven voor de SIRE Vuurwerkcampagne 1999. Dit jaar is als insteek gekozen voor de sociale gevolgen van een vuurwerkongeval in de directe leefomgeving van een slachtoffer. De primaire doelgroep, jongens van 13 tot 16 jaar, wordt in de campagne benaderd met herkenbare, uiterst confronterende situaties uit het dagelijkse leven. Met als belangrijkste boodschap dat het ongelooflijk stom is om met vuurwerk te stuntsen omdat dit jouw leven op z'n kop zet. De campagne speelt in op gevoelens die iedere jongere heeft van 'er niet meer echt bij horen', schaamte, verlatingsangst en goedbedoelde opmerkingen en acties van vrienden waar je eigenlijk niet op zit te wachten.

De campagne bestaat uit onder andere vijf tv-commercials, radiocommercials, schoolboards, public relations, mupi-posters, diverse internettoepassingen (voorportalen chatboxen, hitlijsten, e-mail game en de Big Brother site) en in scholen verkrijgbare ansichtkaarten. Uit cijfers van SCV blijkt dat het aantal ernstige letsels ten gevolge van vuurwerkongevallen daalt. De vraag is dan of het voeren van campagne rond vuurwerk nog zinvol is. Erik Triesscheijn, bestuurslid SIRE: "Zo lang er nog ongevallen plaatsvinden blijft aandacht vragen voor dit probleem zinvol. Temeer daar de doelgroep waar wij ons op richten ieder jaar van samenstelling verandert. Met het oog op de millenniumviering is een vuurwerkcampagne dit jaar zeker noodzakelijk. Zeker als je bedenkt dat er op vele plaatsen in het land massale activiteiten zullen plaatsvinden."

Zwerfvuurwerk

Vorig jaar is SIRE gestart met een campagne rond zwerfvuurwerk. Deze zal in 1999 een vervolg krijgen. De oproep die aan de Nederlandse gemeenten is gedaan om op 1 januari 2000 de straten zo snel mogelijk vuurwerkvrij te hebben, vindt steun bij een aantal burgemeesters, de heer J. Stekelenburg (gemeente Tilburg), de heer mr drs T.E.M. Wijte (gemeente IJsselstein) en de heer I.W. Opstelten (gemeente Rotterdam). Zij hebben plaats genomen in het Comité van Aanbeveling dat SIRE heeft opgericht voor deze actie en zullen in hun gemeente op Nieuwjaarsnacht veegwagens inzetten om zwerfvuurwerk op te ruimen. De mogelijke gevolgen van zwerfvuurwerk zullen daarnaast onder de aandacht worden gebracht van het Nederlandse publiek door middel van een speciaal ontwikkelde tv-commercial die rond 31 december a.s. zal worden uitgezonden.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Fabienne Bouchez of Leontien Bekke van Bennis Porter Novelli, telefonisch bereikbaar via 020-543.76.00.