

Persbericht

SIRE kiest voor nieuwe benadering vuurwerkcampagne 1998

Amsterdam, 10 december 1998 - In het stadhuis van Amsterdam is de SIRE-vuurwerkcampagne 'Je bent een rund als je met vuurwerk stunt' 1998 gepresenteerd. SIRE heeft voor een nieuwe benadering gekozen. De vuurwerkcampagne is een zogenaamde multimediale no-campaign campaign. Voorheen werd de belangrijkste doelgroep - jongens in de leeftijd van 10-19 jaar - benaderd door middel van uniforme reclame-uitingen. Dit jaar worden jongeren benaderd per gesegmenteerde leeftijdsgroep. Het gevolg is een grote verscheidenheid aan uitingen, toegesneden op de verschillende interessegebieden van jongeren. De reclamecampagne heeft een multimediaal karakter. Naast jongeren worden voor het eerst ook gemeenten en ouders bij de vuurwerkcampagne betrokken. De nadruk ligt hierbij op de gevaren van zwerfvuurwerk. SIRE wil met de nieuwe benadering weer een daling in het aantal vuurwerkslachtoffers brengen.

No-campaign campaign

Centraal in de reclamecampagne staat de boodschap 'Verknal je eigen toekomst niet'. Voor elk segment van de doelgroep is in de campagne een aangepaste reclame-uiting ontwikkeld. SIRE: "Iedereen heeft recht op een eigen rundgevoel". Tijdens de multimediale campagne worden televisie, radio, buitenreclame, dagbladen, tijdschriften en free-cards ingezet. Onder scholieren wordt een uniek vuurwerkbestelformulier verspreid en de scholieren kunnen meedoen aan de zogenaamde rundtoets. Bovendien maakt SIRE bij de vuurwerkcampagne gebruik van nieuwe media. Op Internet is een adventuregame te vinden: Limbman (www.limbman.nl). Tenslotte wordt er ook redactioneel samengewerkt. Zo is er bijvoorbeeld op SBS6 van 21 december tot en met 31 december iedere dag tegen de klok van zeven 'Rundnieuws', een speciale actuele reportage over opvallende onderdelen uit de vuurwerkcampagne. Alle reclame-uitingen zijn afgetiteld met het nieuwe campagnelogo: een ontploffend rundverbodsbord met de pay-off 'Je bent een rund als je met vuurwerk stunt'.

'SIRE Schoonmaakactie Zwerfvuurwerk'

Zwerfvuurwerk krijgt dit jaar extra aandacht in de SIRE-vuurwerkcampagne. 35% van de vuurwerkslachtoffers valt op nieuwjaarsdag door het opnieuw afsteken van zwerfvuurwerk. Gemeenten worden door middel van de 'SIRE Schoonmaakactie Zwerfvuurwerk' aangespoord op 1 januari al vroeg in de ochtend hun stad vrij te maken van vuurwerkresten. Dertig gemeenten hebben zich aangesloten bij de schoonmaakactie. Ook ouders worden door SIRE aangesproken op hun verantwoordelijkheid. Zij kunnen helpen door de vuurwerkresten rondom hun huis op te ruimen. De heer J. Stekelenburg, burgemeester van Tilburg en ambassadeur van de 'SIRE Schoonmaakactie Zwerfvuurwerk', gaf bij het stadhuis het startschot van de schoonmaakactie. Om extra aandacht op de 'SIRE Schoonmaakactie Zwerfvuurwerk' te vestigen, werd een optocht met veegauto's door de Amsterdamse binnenstad gehouden. De veegauto's waren voorzien van grote 'SIRE Schoonmaakactie Zwerfvuurwerk'-stickers, die aan alle deelnemende gemeenten zijn verstrekt.

De volgende gemeenten nemen deel aan de 'SIRE Schoonmaakactie Zwerfvuurwerk': Barendrecht, Beek, Bloemendaal, Brunssum, Dordrecht, Elburg, Ermelo, Etten Leur, Gouda, Graft - de Rijk, Haaksbergen, Harderwijk, Maastricht, Middelburg, Nijmegen, Nootdorp, Oirschot, Oisterwijk, Oostburg, Purmerend, Roermond, Rozenburg, Sneek, Spijkenisse, Vaals, Velsen, Venlo, Vlagtwedde, Waalwijk, Woudenberg.

Noot voor de redactie, niet ter publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met

Lenneke Vente, Van Hulzen Public Relations Adviseurs, tel: 071 - 560 20 60

Digitaal beeldmateriaal van de persconferentie en de optocht is op donderdag 10 december vanaf 17.00 uur te vinden op <http://www.hulzen.nl>.

Aanvullend beeldmateriaal van vuurwerk in het algemeen is op te vragen bij Louis Zaal, Hollandse Hoogte, tel: 020 - 627 61 19