

## **Persbericht**

Utrecht, 15 oktober 1998

### **NOVIB WINT DUIDELIJKE TAAL TROFEE 1998**

#### **SIRE presenteert nieuwe Duidelijke Taal Campagne**

Op 15 oktober 1998 riep De Raad voor Duidelijke Taal de Nederlandse Organisatie voor Internationale Ontwikkelingssamenwerking (NOVIB) uit tot winnaar van de Duidelijke Taal Trofee 1998. NOVIB ontving deze Trofee tijdens een persconferentie in de Koninklijke Bibliotheek in Den Haag uit handen van Erik de Zwart, voorzitter van de Raad voor Duidelijke Taal. Tevens presenteerde SIRE haar nieuwe Duidelijke Taal Campagne.

#### **Trofee**

Het uitreiken van een Trofee voor Duidelijke Taal aan een organisatie die zich bijzonder verdienstelijk heeft gemaakt voor duidelijk taalgebruik is onderdeel van de Duidelijke Taal Campagne van SIRE. De eerste Trofee werd in 1996 toegekend aan het Jeugdjournaal. Dit jaar is NOVIB de eervolle winnaar.

Kandidaten voor de Trofee waren genomineerd door het publiek via de SIRE internet-site, door leden van de Raad voor Duidelijke Taal en door SIRE bestuursleden. De Raad voor Duidelijke Taal selecteerde NOVIB uiteindelijk als winnaar.

#### **Campagne**

De SIRE campagne 'Duidelijke Taal' loopt sinds 1996 en wil consumenten en organisaties ervan overtuigen dat duidelijke taal in het belang is van iedereen. De consument moet duidelijke taal durven vragen en organisaties horen begrijpelijke taal aan te bieden.

Tijdens de persconferentie presenteerde SIRE het eerste spotje uit een serie nieuwe TV-commercials en advertenties voor dagbladen en tijdschriften, dat aandacht vraagt voor Duidelijke Taal van ondernemingen en (overheids-) instellingen. De geprinte advertenties hebben de vorm van een cartoon, die onduidelijk taalgebruik in verschillende situaties aankaart: op het werk, op het gemeentehuis en bij de huisarts. Dezelfde situaties komen terug in de tv-commercials. Onder de slogan 'Duidelijke Taal begrijpen we allemaal' zijn de commercials en cartoons vanaf 15 oktober 1998 te zien en te beluisteren op radio, TV en in tijdschriften en dagbladen.

De Consumentenbond besteedt in het kader van de nieuwe campagne extra aandacht aan duidelijk taalgebruik. De Consumentenbond heeft Duidelijke Taal sinds Jaar en dag hoog in het vaandel staan. Bij tests van producten en diensten wordt bijna altijd ook gelet op duidelijk taalgebruik. Het gaat daarbij onder meer om informatie op verpakkingen, bijsluiters, leveringsvoorwaarden, gebruiksaanwijzingen en garantiebewijzen. Het onderdeel 'duidelijke taal' bij producten en diensten krijgt extra aandacht door afbeelding van een campagne-vignet in de Consumentengids.

## **SIRE**

De Stichting Ideële Reclame (SIRE) verzorgt niet-commerciële campagnes waarin de aandacht wordt gevestigd op grote en kleine maatschappelijke problemen. Lopende campagnes zijn: 'Mannen zijn thuis net zo onmisbaar als op het werk', 'De maatschappij dat ben jij', 'Zet het geluid maar lekker hard, dan wordt het vanzelf stil', 'Vrijwilligerswerk doe je niet voor niets', 'Je bent een rund als je met vuurwerk stunt' en 'Durf Duidelijke Taal te vragen'.

---

Voor meer informatie over SIRE en de Duidelijke Taal Campagne kunt u terecht bij:  
SIRE, Ko Touw (secretaris), Laan van de Helende Meesters 423, 1186 AL, Amstelveen,  
telefoon: 020 - 441 06 77, fax: 020 - 441 06 78