

persbericht

Spectaculaire start van SIRE vuurwerkcampagne in Amsterdam ArenA

Voorlichting aan de consument blijft hard nodig

Amsterdam ArenA, 4 december 1996 - Vandaag presenteerde SIRE (Stichting Ideële REclame) de vuurwerkcampagne 1996 aan 4000 kinderen uit het hele land en de pers. Met een groots opgezette vuurwerkshow in de Amsterdam ArenA werd het officiële startschot van de campagne gegeven door idool Tim Immers.

Tijdens de jaarwisseling 1995/1996 vielen circa 800 vuurwerkslachtoffers. Hoewel dit een daling is ten opzichte van de vorige jaarwisseling, kunnen jongeren nog steeds niet genoeg geconfronteerd worden met de gevaren van stunts met vuurwerk. SIRE start daarom ook dit jaar weer haar vuurwerkcampagne onder de welbekende slogan *Je bent een rund als je met vuurwerk stunt.*

Omstandersgevaar en kindervuurwerk

Uit onderzoeksgegevens van Consument en Veiligheid is gebleken dat in de vorige jaarwisseling ongeveer 40% van de geregistreerde vuurwerkslachtoffers omstander was. Gewoon mensen, kinderen die naar het vuurwerk stonden te kijken en het bijvoorbeeld naar zich toegegooid kregen. SIRE benadrukt dit gevaarlijke aspect van vuurwerk in de campagne van dit jaar.

Onveilig vuurwerk

Uit een onderzoek van de Consumentenbond blijkt dat Belgisch vuurwerk gevaarlijk is voor omstanders omdat bijvoorbeeld het knalvuurwerk teveel kruit bevat. Het Belgische siervuurwerk voldoet ook niet aan de normen van de Nederlandse wet. Belgisch vuurwerk is dan ook niet via de Nederlandse vuurwerkvakhandel te koop. Een tweede conclusie uit het onderzoek is dat zogenaamd 'kindervuurwerk' niet geschikt is voor kinderen. Het levert brandgevaar op voor huid en kleding en heeft soms een vorm die aan kinderspeelgoed doet denken. De bond wil dat het gebruik van de benaming 'kindervuurwerk' wordt verboden omdat deze misleidend is.

Ofschoon het merendeel van het Nederlandse siervuurwerk aan de wettelijke normen voldoet, zijn er wel een aantal gevaren. De Consumentenbond heeft namelijk veel milieuschadelijke stoffen aangetroffen in het vuurwerk zoals koper, lood en cadmium. Ook worden bij siervuurwerk brandende delen maar liefst 10 tot 15 meter ver weggeslingerd.

Tot slot had een klein deel van de onderzochte Romeinse kaarsen een lont met een te lange brandtijd, hetgeen gevaarlijk kan zijn als het later afgaat.

Europese richtlijn voor vuurwerk van de baan

Het voornemen van de Europese Commissie om een Europese richtlijn voor vuurwerk op te zetten, is definitief van de baan. Het feit dat er geen technische handelsbelemmeringen zijn ten gevolge van de verschillende wetgevingen in de lidstaten is de reden voor dit besluit.

De campagne

Dit jaar heeft reclamebureau TBWA/Campaign Company wederom verschillende communicatiemiddelen en -uitingen voor de campagne gemaakt. De succesvolle campagne van vorig jaar heeft een vervolg gekregen door deze uit te breiden met allerlei nieuwe onderdelen zoals TV- en radiocommercials, advertenties en buitenreclame.

Vuurwerkshow

De aftrap van de campagne in de Amsterdam ArenA werd bijgewoond door 4000 kinderen tussen 10 en 15 jaar. Zij konden gratis genieten van optredens van Tim Immers, houseband de Hakkûhbar en de Amsterdamse rapgroep AXE-Coast. Tim Immers, die naast het zingen van twee bekende nummers, als presentator optrad, interviewde twee vuurwerkslachtoffers. De vuurwerkshow werd afgesloten met een heuse vuurwerkdemonstratie, beschikbaar gesteld door de Vuurwerkfederatie.

De betrokken partijen

Bij de campagne zijn naast het communicatie advies bureau Van Sluis Communicatie en het reclamebureau TBWA/Campaign Company nog een aantal andere organisaties betrokken. Dit zijn Consument en Veiligheid, Halt Nederland, de Consumentenbond, de Vuurwerkfederatie en Amsterdam ArenA. In de persmap vindt u meer informatie over de rol van deze intermediären in de vuurwerkcampagne.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Van Sluis Communicatie, Fenke Tangerman of Jacqueline Marell, telefoonnummer 020 - 66 40 640.