

PERSBERICHT

Amsterdam, 15 maart 1995

"Game over!" - 'Pesten is geen spelletje!'

SIRE CAMPAGNE 'PESTEN' OFFICIEEL VAN START

Op woensdag 15 maart is in het Nationaal Schoolmuseum de voorlichtings-campagne 'Pesten' van de Stichting Ideële Reclame (SIRE) van start gegaan. Dit gebeurde in het bijzijn van mevrouw T. Netelenbos, staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen. SIRE heeft voor dit onderwerp gekozen omdat pesten nog steeds een ernstig onderschat maatschappelijk probleem is. Ondanks de veelheid van initiatieven op dit gebied gaan ruim 385.000 kinderen tussen de 6 en 16 jaar dagelijks bang naar school omdat ze gepest worden. Het gaat dan niet om plagerijtjes, maar om structurele treiterpraktijken. Systematisch gepest worden levert voor veel kinderen op langere termijn psychische problemen op.

De SIRE-campagne moet ervoor zorgen dat iedereen in Nederland doordrongen raakt van de ernst van de problemen die pesten veroorzaakt. In de campagne wordt gebruik gemaakt van televisie-commercials, advertenties in tijdschriften, Boomerangkaarten, posters en een brochure.

In deze uitingen wordt niet de nadruk gelegd op daders en slachtoffers, maar op het pest-proces. De campagne richt zich op zowel de kinderen als hun ouders, maar ook op andere betrokken partijen zoals leerkrachten. De brochure zal onder andere verspreid worden via scholen, huisartsen, RIAGG's en bibliotheken.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Bennis BPR bv, Nicole Brand, telefoon: 020 - 643 61 61