

SIRE

STICHTING IDEËLE RECLAME

PERSBERICHT

Hilversum, 22 mei 1995 - De Stichting Ideële Reclame (SIRE) heeft vandaag een nieuwe campagne gestart. Het onderwerp is 'eenzaamheid'. De campagne is een vervolg op een eerder gehouden campagne in 1991 over hetzelfde onderwerp. De doelstelling is om het onderwerp meer herkenbaar en bespreekbaar te maken. De officiële start was vandaag tijdens de uitzending van de 5-uur show op RTL-4.

Uit diverse onderzoeken is gebleken dat rond de 30 % van de Nederlandse bevolking zich wel eens eenzaam voelt. SIRE richt zich, net als in de eerdere campagne, op alle (potentieel) eenzamen in Nederland, waarbij geen onderscheid wordt gemaakt in geslacht, leeftijd of opleiding. Uit de respons op de eerdere campagne bleek dat deze heeft bijgedragen aan het uit de schaduw halen van het onderwerp.

SIRE hoopt oplossingen te bieden aan eenzamen om zelf iets aan hun situatie te doen. De campagne bestaat uit twee verschillende televisiecommercials, advertenties en het speciale campagneboekje 'Eenzaam en toch verder'. Hierin worden hulpmiddelen aangereikt om zelf iets aan eenzaamheid te doen. Belicht wordt onder andere wat eenzaamheid precies is, hoe het ontstaat en wat er aan eenzaamheid te doen is. Tevens worden adressen gegeven voor meer informatie en hulp. Ook zijn interviews opgenomen met mensen die zich korte of langere tijd eenzaam hebben gevoeld. De auteur is mevrouw dr. M.W.H. Steemers-van Winkoop. De schrijfster houdt zich al langer bezig met het onderwerp en publiceerde er eerder over.

'Eenzaam en toch verder' is te bestellen bij Korrelatie, Postbus 13000, 3507 LA UTRECHT. Telefoonnummer is 030 - 331 335. Tevens zal het boekje als insert in Libelle nr. 23 worden meegezonden. Tenslotte is het aangeboden aan alle ziekenhuizen, RIAGG's en Maatschappelijk Werk-instellingen in Nederland.
