

SIRE

STICHTING IDEËLE RECLAME

Persbericht

NIEUWE SIRE-CAMPAGNE: WILSVERKLARINGEN EN EUTHANASIE

Woensdag 29 juni 1994 heeft de heer Mr. H.D. Tjeenk Willink, voorzitter van de Eerste Kamer der Staten-Generaal, in Internationaal Perscentrum Nieuwspoort te Den Haag het eerste exemplaar van de informatiebrochure *Tussen leven en dood; over wilsverklaringen en euthanasie* van de Stichting Ideële Reclame (SIRE) in ontvangst genomen. Deze overhandiging vormde de start van een voorlichtingscampagne waarin SIRE duidelijkheid probeert te scheppen in de onderwerpen wilsverklaringen en euthanasie.

De campagne werd gepresenteerd door de heer M.A. van der Pal, Managing Director van Grey, het reclamebureau dat de campagne heeft ontwikkeld. Daarnaast gaven mevrouw E. Barnard-Visscher, secretaris van het Coördinatieorgaan Samenwerkende Ouderenorganisaties (CSO), en de heer Dr. G. van der Wal, Geneeskundig Inspecteur van de Volksgezondheid in Noord-Holland, ieder vanuit hun eigen optiek een beschouwing over deze onderwerpen.

Doelstelling van deze SIRE-campagne is de bestaande onduidelijkheid over en angst voor euthanasie en wilsverklaringen weg te nemen. In de campagne wordt gewezen op het belang om nu al na te denken over wat men wil als het moment van sterven nabij komt. Hierbij wordt een neutrale positie ingenomen en worden geen standpunten of meningen geventileerd. Om de objectiviteit te waarborgen zijn diverse organisaties met verschillende meningen over euthanasie betrokken geweest bij de ontwikkeling van de campagne.

Tijdens de campagneperiode wordt via advertenties, TV-commercials en (wachtkamer)posters gewezen op het bestaan van de informatiebrochure *Tussen leven en dood; over wilsverklaringen en euthanasie*. In deze brochure wordt aangegeven welke maatregelen iemand kan nemen om zijn wens op dit gebied kenbaar te maken. De verschillende soorten wilsverklaringen, zoals de euthanasieverklaring, de levenswensverklaring en de niet-behandelingsverklaring, worden hierin uitvoerig behandeld. Daarnaast wordt benadrukt dat het belangrijk is om over dit onderwerp met de naaste omgeving en de huisarts te praten. Verder wordt aangegeven bij welke instanties meer informatie of een wilsverklaring kan worden aangevraagd.

De brochure kan worden besteld door de antwoordscoupon uit de advertenties of een briefkaart te sturen naar Postbus 978, 1000 AZ Amsterdam. Hierbij dient f 1,- extra aan postzegels te worden bijgeplakt.

-/-

Amsterdam, 29 juni 1994

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer J.A. Touw van SIRE, telefoon: 020 - 642 47 06.