

SIRE

STICHTING IDEËLE RECLAME

PERSBERICHT

20 februari 1992

SIRE START CAMPAGNE OVER VROUWENMISHANDELING

Met een perspresentatie hedenmiddag 20 februari in De Rode Hoed in Amsterdam is de nieuwste campagne van de Stichting Ideële Reclame (SIRE) officieel van start gegaan. Onderwerp van de campagne is vrouwenmishandeling binnen man-vrouw relaties. Het doel van de campagne is de bewustwording van mishandelde vrouwen over hun eigen situatie te vergroten, hen aan te sporen hulp te zoeken en de heersende taboesfeer rond het onderwerp te doorbreken.

Het idee voor het campagnethema werd ruim een jaar geleden geformuleerd door vertegenwoordigers van de Landelijke Vereniging Ambulante FIOM, de gemeentepolitie Utrecht en de opleidingsschool voor gemeentepolitie 'De Boskamp'. Zij benaderden de Stichting Ideële Reclame met het verzoek over vrouwenmishandeling een SIRE-campagne te gaan voeren. Na toetsing aan de uitgangspunten van SIRE en afstemming met de rijksoverheid oordeelde het SIRE-bestuur dat het onderwerp geschikt was voor een massamediale campagne.

De campagne-opzet

Voor de opzet van de campagne is kwalitatief psychologisch onderzoek gedaan door SARV International naar de beste manier om vrouwenmishandeling binnen man-vrouw relaties aan de orde te stellen. Het zogeheten 'blauwe oog'-concept - dat uiteindelijk ook voor de campagne gekozen is - bleek mishandeling zowel voor slachtoffers als daders bespreekbaar te kunnen maken. Dit concept heeft Esprit Marketing & Communications uitgewerkt in een reclamecampagne. Het gekozen concept komt terug in een televisiespot, advertenties in diverse printformaten, affichering en billboards. De televisiespot zal ook in een 55-tal bioscopen vertoond worden.

...2

Tevens worden via alle huisartsen en politiebureaus in Nederland folders en posters verspreid die zich richten op de slachtoffers. Een belangrijk onderdeel van de campagne bestaat verder uit het genereren van 'free publicity' in de pers. Daarvoor heeft SIRE het public relations adviesbureau Van Dantzig Lichtenveldt Nooteboom in de arm genomen.

SIRE wil met deze campagne een aanzet geven tot het openen van een brede maatschappelijke discussie over dit onderwerp. De campagne gaat ongeveer een half jaar lopen.

Onderzoeksresultaten

Uit onderzoek dat in opdracht van het ministerie van WVC werd uitgevoerd door de criminologe drs R. Rönkens kwam in 1989 al naar voren dat vrouwenmishandeling binnen relaties een veel voorkomend maatschappelijk probleem is.

Na symbolisch het campagnemateriaal in ontvangst te hebben genomen lichtte mevrouw Rönkens tijdens de perspresentatie de resultaten van haar onderzoek nogmaals toe. Rond 20% van de Nederlandse vrouwen blijkt te maken te hebben (gehad) met lichamelijk geweld. Bij 9% van de ondervraagden had dit een incidenteel karakter, maar bij ruim 11% van de vrouwen kwam matig tot zeer ernstig lichamelijk geweld regelmatig voor. Bij vrouwenmishandeling gaat het overigens niet alleen om fysiek geweld. Ook mentaal geweld (dreigen, intimideren) en seksueel geweld (onder meer verkrachting) zijn veel voorkomende uitingen van geweld binnen man-vrouw relaties.

Slachtoffer gevangen in cirkel van zwijgen

Vrouwenmishandeling blijft in het algemeen onbesproken. Het is een taboe voor zowel het slachtoffer, de dader en de omgeving, als voor politie, justitie en hulpverlening. Slachtoffer en dader zijn nauwelijks geneigd er anderen bij te betrekken. De omgeving negeert bij voorkeur enige betrokkenheid of verantwoordelijkheid.

Beroepsmatig betrokkenen (politie, artsen, docenten en hulpverleners) schrikken vaak ook terug voor inmenging in de privésfeer en vrezen verdere nadelige gevolgen van hun handelen.

Het langdurig zwijgen van slachtoffers betekent vaak dat zij verstrikt raken in een vicieuze cirkel. Hoop op verbetering, angst voor herhaling, schaamte als dat inderdaad weer gebeurt, zelfbeschuldiging en tot slot het gevoel te falen in de relatie en daar zelf de verantwoordelijkheid (of schuld) voor te dragen, wisselen elkaar af.

Geen beschuldigende vinger

Met het voeren van deze campagne hoopt SIRE deze cirkel te doorbreken. Niet door een beschuldigende vinger op te steken, maar door het slachtoffer een herkenbaar beeld voor te houden dat haar confronteert met haar eergevoel en eigenwaarde. Deze confrontatie zal haar aan moeten zetten tot actie: op eigen kracht of met externe hulp uit de vicieuze cirkel komen. Indirect richt de campagne zich ook op de dader. Bij hem moet de confrontatie met het beeld van een slachtoffer een emotionele snaar raken. De actie moet echter van het slachtoffer komen. Hierop aansluitend is als thema voor de campagne dan ook gekozen voor "Neem niet hem, maar jezelf in bescherming".

In alle uitingen van de campagne wordt het telefoonnummer van Korrelatie (030 - 331 335) gebruikt als laagdrempelige toegang tot verdere hulpverlening.

Politie en huisartsen

Twee beroepsgroepen die in hun werk veel met vrouwenmishandeling te maken hebben zijn politie en huisartsen. Over deze dagelijkse praktijk spraken tijdens de perspresentatie twee representanten.

Namens de gemeentepolitie Utrecht voerde mevrouw G. Acton, chef jeugd- en zedenpolitie het woord. Zij ging onder meer in op het isolement waar mishandelde vrouwen soms jarenlang in zitten en het wantrouwen dat overwonnen moet worden voordat hulpverlening op gang kan komen.

De Utrechtse politie probeert door een intensieve samenwerking met hulpverleningsinstellingen de slachtoffers van mishandeling te helpen.

Ook huisartsen worden geconfronteerd met mishandelde vrouwen. Namens het Nederlands Huisartsen Genootschap schetste de heer dr J.P.C. Moors, huisarts te Rosmalen, de dilemma's waar de huisartsen voor staan in deze gevallen. De heer Moors legde onder meer de nadruk op de complexiteit van het probleem. Naast hulpverlening aan de mishandelde vrouw, kan de huisarts ook te maken krijgen met de zorg voor de dader, eventuele kinderen en andere familieleden. Eenvoudige oplossingen voor deze problematiek bestaan niet volgens Moors. Een goede samenwerking van huisartsen met maatschappelijk werkenden lijkt echter wel een voorwaarde om tot een oplossing te komen.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Van Dantzig Lichtenveldt Nooteboom, adviseurs in public relations en public affairs: Marie Lou van der Laan of Hans Veld, telefoon 073 - 57 90 28.