

PERSBERICHT

Mr Pieter van Vollenhoven start SIRE-campagne "Slachtofferhulp"

Op woensdag 28 november 1990 geeft Mr Pieter van Vollenhoven in het nieuwe kantoor van Publex Buitenreclame B.V. het startsein voor de campagne "Slachtofferhulp" van de Stichting Ideële Reclame, SIRE.

De campagne kwam tot stand op verzoek van de Vereniging Landelijke Organisatie Slachtofferhulp, L.O.S. Het doel van deze breed opgezette publieksvoorlichting is tweeledig: enerzijds om slachtoffers ervoor uit te laten komen dat zij slachtoffer zijn en anderzijds om hen te wijzen op de hulp die zij kunnen krijgen, o.a. van ruim 60 Buro's Slachtofferhulp van de L.O.S.

Mr Pieter van Vollenhoven is voorzitter van de Raad van Advies van deze organisatie.

Veel slachtoffers van bijvoorbeeld mishandeling, inbraak en verkeersongevallen lijden langdurig aan de gevolgen hiervan. Zij hebben vaak moeite met het oplossen van praktische of psychische problemen. Slechts een beperkt deel van de slachtoffers en hun omgeving weet hulp hiervoor te vinden. SIRE hoopt dat daar dankzij deze campagne verandering in komt.

SIRE is opgericht in 1967 en heeft sindsdien 55 ideële reclamecampagnes gerealiseerd. Aan de SIRE-campagnes verlenen onder meer reclamebureaus, drukkers en de media steeds belangeloos hun medewerking. De campagne "Slachtofferhulp" belooft zijn primeur op meer dan 300 Publex billboards in geheel Nederland. De campagne is ontworpen en uitgevoerd door het reclamebureau HLPB.

Amsterdam, 27 november 1990

Voor meer informatie:
Stichting Ideële Reclame, SIRE
De heer W.L. de Haan
secretaris-penningmeester
telefoon: 020 - 42 47 06 (9-12 uur).