

SIRE

STICHTING IDEËLE RECLAME

Amsterdam, 4 juli 1988

***** PERSBERICHT *****

SIRE start campagne voor slechtzienden.

De nieuwe campagne die de Stichting Ideeële Reclame SIRE 1 juli a.s. start vraagt aandacht voor de ca. 100.000 slechtzienden in Nederland. Behalve totale blindheid (ca. 10.000 Nederlanders) zijn er vele andere visuele handicaps, die invloed hebben op het kontakt met de omgeving. De Nederlandse Vereniging van Blinden en Slechtzienden (N.V.B.S.) behartigt de belangen van beide groepen.

Om de omgeving daarop te attenderen wordt in de SIRE-campagne het dragen van een gele button met het nieuwe teken voor "slechtziende" gepropageerd; zonder een dergelijk signaal zou een oproep tot begrip zinloos zijn.

Zoals gewoonlijk is de hele campagne belangeloos gemaakt en wordt hij door dagbladen, tijdschriften en de STER in de komende maanden gratis geplaatst.

Nadere inlichtingen bij de N.V.B.S.: 030 - 93 11 41