

SIRE

STICHTING IDEËLE RECLAME

P E R S B E R I C H T

Nieuwe SIRE-campagne:

G E E F S T O T T E R A A R S E V E N D E T I J D

In Nederland stotteren 150.000 à 200.000 mensen, waarvan 10% zeer ernstig. Dit aantal levert dagelijks legio spreekcontacten op, waarbij de communicatie verre van vlekkeloos verloopt.

De dialoog tussen stotteraars en niet- stotteraars gaat - van beide kanten - gepaard met allerlei spanningen en gevoelens van schaamte. Dit leidt tot het vermijden van spreesituaties en daardoor kunnen stotteraars in een sociaal isolement komen te verkeren. Door onbegrip van de omgeving worden zij bovendien beperkt in hun ontwikkelingskansen. En dat terwijl het slechts om een spreek-handicap gaat, die niets met intelligentie heeft te maken.

Onder het motto 'Geef stotteraars even de tijd' start de Stichting Ideële Reclame (SIRE) nu een campagne, die beoogt meer openheid rondom deze handicap én een beter begrip tussen luisteraar en stotteraar te creëren.

Het motto geeft een belangrijk uitgangspunt aan: wanneer de luisteraar zich wat geduldiger tegenover een stotterende gesprekspartner opstelt, zijn we al een heel eind op weg naar een ontspannen dialoog. De campagne roept geen ongewenste sentimenten op, maar wil deze juist uitsluiten door een speelse, onderhoudende aanpak.

Er zijn advertenties met zeer herkenbare, direct aansprekende 'stotter' woorden in de kopregel. En er is een TV-commercial van 35 seconden in de vorm van een quiz. Onder leiding van quizmaster Fred Oster wordt het probleem van een stotteraar daarin voor een breed publiek toegankelijk gemaakt.

Veel mensen werkten belangeloos mee aan de totstandkoming van deze campagne. Van de diverse bedrijven en organisaties noemen wij; reclamebureau McCann-Erickson (Nederland) B.V., Koedijk Partners, de Nederlandse Omroep Stichting en uiteraard de Stichting Ether Reclame (STER), die bereid is de TV-commercial gedurende de maanden juli en augustus vijftien keer uit te zenden.

Vanzelfsprekend hangt het succes van de campagne ook voor een groot deel af van het aantal geplaatste advertenties. De betreffende media zullen daarvoor apart worden benaderd.

22 April 1987