

Persbericht uit te zenden door het CJP

SIRE biedt CJP reclame campagne aan.

Het CJP - Cultureel Jongeren Paspoort - krijgt de laatste tijd wat minder belangstelling dan voorheen. Dit ondanks het feit dat voor slechts f 6,50 jongeren tot 26 jaar met sterke reducties en soms zelfs gratis bioscopen, toneelstukken, (pop)concerten, ballet, musea en cabaret-voorstellingen kunnen bezoeken. Om nog maar niet te spreken over de grote lijst van tijdschriften waarop men zich als CJP-houder tegen een sterk gereduceerde prijs kan abonneren. Onder het motto "Met 't CJP ben je voordelig uit" heeft SIRE - Stichting Ideële Reclame - daarom een reclame-campagne aan het CJP aangeboden.

De campagne bestaat uit een twaalfstal advertenties voor jeugd- en jongerenbladen, dag- en weekbladen, en natuurlijk familie- en RTV-bladen.

Daarnaast werd een TV-spot vervaardigd die in de zomermaanden door de STER wordt uitgezonden.

En tenslotte werden 20.000 affiches en 240.000 folders gedrukt, waarin het CJP-aanbod nog eens wordt gememoreerd.

Zowel de produktie van een en ander als de plaatsingen en uitzendingen, werden en worden zoals altijd bij SIRE-campagnes, geheel gratis verzorgd.

Met deze campagne hopen SIRE en het CJP de interessante mogelijkheden van het CJP bij het jongeren-publiek over te brengen.