

PERSBERICHT

Stichting Ideële Reclame

SIRE

SIRE start campagne 65+

„1.342.567 Nederlanders zijn bejaard. Niet verjaard.”

is het uitgangspunt van de nieuwe SIRE-campagne, die door het reclamebureau Franzen, Hey & Veltman om niet werd gerealiseerd.

In de maanden september, oktober, november en december zullen de dagbladen, nieuwsbladen en huis-aan-huisbladen verzocht worden een vijftal advertenties, formaat 1500 mm te plaatsen, die het Nederlandse bedrijfsleven oproepen tot het in dienst nemen van de vele Nederlanders die, zoals een van de advertenties zegt, „veroordeeld” zijn tot een welverdiende rust, maar zich vaak nog te jong voelen voor alleen maar rust, en daarom nog graag allerlei werkzaamheden doen als part time job.

De bedrijven, instellingen of particulieren kunnen daartoe deze bejaarden via personeels-advertenties oproepen, waarbij zij in de advertentie het vignet 65+, dat elk blad van SIRE heeft ontvangen, kunnen toevoegen.

De idee 65+ is niet nieuw, zij borduurt verder op de reeds bestaande activiteit van de Nederlandse Spoorwegen, die onder deze noemer bejaarden tegen gereduceerde prijs vervoer aanbiedt.

Wij hopen, dat deze SIRE-campagne het bejaard-zijn-probleem nogmaals duidelijk stelt en leidt tot gedeeltelijke oplossing daarvan.

Aan de campagne, die door de Federaties Geestelijke Volksgezondheid en Bejaardenzorg bijzonder enthousiast werd ontvangen, is vormgegeven door Franzen, Hey & Veltman, Adviesbureau voor reclame en marketing N.V. en Philip Mechanicus, fotograaf.

De campagne wordt administratief begeleid door N.V. Reclame-Adviesbureau Frits I. Brill te Rotterdam.

In voorbereiding zijn een tv-film en radiospot, uit te zenden door de NOS. Deze worden beide geproduceerd door N.V. Topspot, Amsterdam.

Kosteloze medewerking werd eveneens verleend door de bedrijven Kühnoffset Drukkerijen N.V., Rotterdam, Fotolitho Drommel N.V., Zandvoort, G. H. Bührmann's Papiergroothandel, Amsterdam, Jos Neve N.V. Stereotypie-inrichting, Amsterdam/Rotterdam, Advertentiezetterij Damman, Amsterdam.

En dan mag SIRE ook voor deze campagne weer rekenen op de spontane en uitgebreide medewerking van de zijde van de gehele Nederlandse pers.

Dit persbericht is u toegezonden door het

SIRE-secretariaat

Mevrouw Louise Wessing Janssens
Rubensstraat 49, Amsterdam-Zuid
Telefoon (020) 79 86 24