

SIRE



Voorlopige cijfers

JAAAR

EDITIE 2025

VERSLAG

SAMENSTELLINGSVERKLARING

Volgt

SIRE FINANCIEN 2025

In 2025 heeft SIRE de stabiele basis van inkomsten weten te behouden, hoewel de totale baten dit jaar licht zijn gedaald ten opzichte van het voorgaande jaar. Naast de directe inkomsten uit donatie heeft het beheer van onze verplichte reserves in 2025 een positieve bijdrage geleverd. Door dit voorzichtige en risicomijdende beleid — dat volledig in het teken staat van de langetermijncontinuïteit van de stichting — kon een gunstig resultaat uit effecten worden gerealiseerd.

FINANCIIEEL JAAROVERZICHT 2025

SIRE heeft 2025 afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 777,-. Dit is een daling ten opzichte van het resultaat van in 2024, wat voornamelijk wordt verklaard door hogere publiciteits- en activiteitskosten en een lagere totale omzet, die deels zijn gecompenseerd door sterke resultaten uit effecten. Het resultaat is toegevoegd aan het eigen vermogen, om het weerstandsvermogen op peil te houden, zodat SIRE ook bij eventuele calamiteiten haar continuïteit kan waarborgen. Het eigen vermogen bedraagt per 31 december 2025 € 279.234,-.

TOELICHTING BATEN

De totale baten uit activiteiten en donaties over 2025 bedroeg € 213.974,-, vergeleken met € 232.052,- in 2024. De zakelijke donaties vormden met € 210.315,- het overgrote merendeel van deze inkomsten. Deze stabiele basis is grotendeels te danken aan onze trouwe donateurs. De baten zijn inclusief een bijdrage van € 3.659,- van het SIRE Fellow Fonds, de stichting die in 1999 is opgericht om de continuïteit van SIRE te waarborgen. Daarnaast profiteerde SIRE in 2025 van een sterke stijging in de financiële baten van € 15.156,- aan resultaat uit effecten en rente- en dividendbaten.

TOELICHTING KOSTEN

De totale bedrijfskosten zijn in 2025 uitgekomen op € 228.353,-, een stijging van € 6.242,- ten opzichte van 2024. De totale personeelskosten lieten een daling zien en kwamen uit op € 164.784,-. De publiciteits- en activiteitenkosten lieten daarentegen een stijging zien naar € 15.321,- (2024: € 4.683,-), voornamelijk gedreven door campagnekosten en representatie.

EXPLOITATIE OVERZICHT SIRE 2024-2025

Baten	2.025	2.024
Donaties	210.315	228.485
Bijdrage Fellow Fonds	3.659	3.567
Rentebaten/bijdrage SIRE Fellow Fonds	15.156	584
	229.130	232.636
Lasten		
Personeelskosten	164.784	169.238
Huisvesting	21.051	20.663
Afschrijvingen	2.240	2.503
Publiciteits- & activiteitenkosten	15.321	4.683
Algemene kosten	24.956	25.024
	228.353	222.111
 Exploitatieresultaat	 777	 10.525
Activa		
Inventaris	3.906	6.146
Overlopende activa	29.656	4.063
Liquide middelen	259.296	278.675
	292.858	288.884
Passiva		
Eigen vermogen	279.234	278.456
Kortlopende schulden	13.624	10.428
	292.858	288.884

SIRE BESTUUR 2025

Marc Oosterhout Voorzitter	Merkdeskundige, medeoprichter N=5 en auteur
Tanja Bom Penningmeester	Head of Marketing Communications ABN AMRO Bank
Monique van den Berg	Senior PR Comms Consultant / Mediatrainer @ Coop
Samantha Catsburg	Managing Direct Mediabureau Stroom
Sylvia Coumans	Manager Merk en Marketingcommunicatie PostNL
Marcel Hartog advertising	Executive Creative Director Joe Public Take-Away
Lucas Hulsebos	CEO DVJ Insights
Talisia Misiedjan	Co-owner castingbureau & talentagency A Million Faces
Doeke de Steur	CEO & Partner Creative Media Network
Jacques Vereecken	Independent Creative Producer
Yvonne Prins	Co-Founder Mad Mojo
Dionne Abdoelhafizkan	IZE Solutions, Contral Alt Delete
Eric Kip	Managing Director Europe Wildstone
Johan van der Zanden	CMO/ Senior Vice President Marketing & Communications Albert Heijn at Ahold Delhaize

DONATEURS 2025

CLUB VAN 14

ABN AMRO
Achmea
Albert Heijn
Aldi
Damen Shipyards
Koninklijke Grolsch
Heineken
ING Bank
Jacobs Douwe Egberts
Jumbo Supermarkten
KPN
Kruidvat
Lidl
McDonald's
Nationale Postcode Loterij
Nederlandse Loterij
Philips
PostNL
PwC
Randstad
Unilever Nederland B.V.

DONATEURS

ACE
a.s.r.
ANWB
APPM Management Consultants
BVA Bond van Adverteerders
Dawn
De Nederlandse Bank N.V.
Dr. Oetker Nederland B.V.
Essent
Global Media & Entertainment
HAK B.V.
Intergamma
KLM
NDP Nieuwsmedia
Omnicom Media Group
Plus Retail B.V.
Pon's Automobielhandel
Procter & Gamble Nederland B.V.
RTL Nederland B.V.

Particuliere Bijdragen

Dhr. P.M. Jansen

In Natura

Feka ICT & Office
Kop of Munt
Monalyse
Clipit
RTV Monitor
Smart.PR
5PM
Bravoure