



**SIRE** STICHTING  
IDEËLE  
RECLAME

—  
**JAAR**  
**V**ERSLAG EDITIE 2021

**SAMENSTELLINGSVERKLARING**

**Aan: het Dagelijks Bestuur van  
Stichting Ideële Reclame 'SIRE'**

**OPDRACHT**

Conform uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2021 van Stichting Ideële Reclame 'SIRE' te Amsterdam bestaande uit de balans per 31 december 2021 en de winst en verliesrekening over 2021 met de toelichting samengesteld.

**VERANTWOORDELIJKHEID  
BESTUUR**

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door het bestuur van de vennootschap verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij het bestuur van de vennootschap.

**VERANTWOORDELIJKHEID  
ACCOUNTANT**

Het is onze verantwoordelijkheid als accountant om de door u verstrekte opdracht uit te voeren in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de

voor accountants geldende gedrags- en beroepsregels. In overeenstemming met de voor het accountantsberoep geldende standaard voor samenstellingsopdrachten bestonden onze werkzaamheden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. Daarnaast hebben wij de aanvaardbaarheid van de bij het samenstellen van de jaarrekening toegepaste grondslagen op basis van de door de onderneming verstrekte gegevens geëvalueerd. De aard van onze werkzaamheden is zodanig dat wij geen zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening kunnen verstrekken.

**BEVESTIGING**

Op basis van de door ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld onder toepassing van de grondslagen voor financiële verslaglegging zoals opgenomen in Titel 9 van Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek (BW).

Amsterdam, 21 juni 2022

KOP OF MUNT

**Kees Leijs**

Registeraccountant

**SIRE BESTUUR 2021****MARC OOSTERHOUT (VOORZITTER)**

Merkdeskundige, medeoprichter N=5 en auteur

**TANJA BOM (PENNINGMEESTER)**

Hoofd Communicatie & Media ABN AMRO

**EDWIN BEIJER**

Director Consulting MeMo<sup>2</sup>

**JILDOU VAN DER BIJL**

Creative Director LINDA & Net5

**ARD BOSSEMA**

CMO Koninklijke Grolsch

**SAMANTHA CATSBURG**

Client Service Director Stroom

**SYLVIA COUMANS**

Manager Merk en  
Marketingcommunicatie PostNL

**MARCEL HARTOG**

Creative director/partner Joe Public  
Take-Away advertising

**OLAF HOVERS**

Manager Consumer Marketing  
& Sales RTL Nederland

**LUCAS HULSEBOS**

CEO DVJ Research Group

**JOANNY LIJBERS**

Marketing Director Beauty & Personal Care and  
Digital Transformation Unilever

**DIANA MATROOS**

Programmamaker, Journalist, Presentator

**PEPIJN ROOIJENS**

Executive Creative Director Natwerk

**PHILIP SIJTHOFF**

Head of Marketing Benelux Facebook

**MAARTEN SPAANS**

Communicatieadviseur De Issuemakers

**DOEKE DE STEUR**

CEO Creative Media Network

**CHRISTINE SWART**

Oprichter & Partner FIRMA TWIST

**JACQUES VEREecken**

Partner Films & Content MediaMonks

# SIRE FINANCIËN 2021

In 2021 hebben we ingezet op de werving van extra donateurs en het behoud van de huidige donateurs. Dat is goed geslaagd. De donatie-inkomsten zijn ten opzichte van 2020 met € 17.797,- toegenomen, een stijging van ruim 12%, van € 179.905,- in 2020 naar € 197.702,- in 2021.

## FINANCIEEL JAAROVERZICHT 2021

SIRE heeft 2021 afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 30.243,-.

## TOELICHTING BATEN

De gerealiseerde donatie-inkomsten van € 197.702,- zijn € 17.797,- hoger dan in 2020. Van alle donaties is inmiddels € 150.000,- afkomstig van de 'SIRE Club van 14', 20 donateurs die SIRE jaarlijks met een bedrag van € 7.500,- steunen. Daar waar de afgelopen jaren de donaties een licht dalende trend lieten zien, is dit in 2021 omgebogen naar toename van het aantal donateurs. De baten zijn exclusief bijdrage van het Fellow

Fonds. Daar is vanaf gezien, gezien het positieve resultaat dat SIRE in 2021 heeft gerealiseerd.

## TOELICHTING KOSTEN

De kosten zijn gedaald naar € 167.279,-, een afname van € 10.833,-. Dit geeft echter een vertekend beeld, omdat SIRE in 2021 € 21.037,- ziektegeld heeft ontvangen. De brutolonen zijn met een bedrag van € 4.688,- toegenomen. Dit geldt ook voor de kostenvergoedingen, deze zijn met € 5.508,- gestegen. Deze 3 posten verklaren de uiteindelijke daling van de kosten. Met € 10.833,-.

# EXPLOITATIE OVERZICHT 2020 - 2021

	'20	'21
<b>BATEN</b>		
Donaties	175.694	197.732
Interest / bijdrage Fellow Fonds	4.211	-30
	179.905	197.702
<b>LASTEN</b>		
Personeelskosten	132.662	123.111
Huisvesting	17.504	17.532
Afschrijvingen	1.391	2.431
Publiciteits- & activiteitenkosten	5.284	6.989
Overige kosten	21.271	17.216
	178.112	167.279
<b>EXPLOITATIERESULTAAT</b>	1.793	30.423
<b>ACTIVA</b>		
Inventaris	4.538	4.086
Overlopende activa	21.073	11.645
Liquide middelen	213.822	250.043
	239.433	265.774
<b>PASSIVA</b>		
Eigen vermogen	228.929	259.352
Kortlopende schulden	10.504	6.422
	239.433	265.774

# DONATEURS 2021

## **CLUB VAN 14**

ABN AMRO  
ACHMEA  
ALBERT HEIJN  
AUPING  
DELA  
FRIESLANDCAMPINA  
GROLSCHHE BIERBROUWERIJ  
HEINEKEN  
ING BANK  
INTERPOLIS  
JACOBS DOUWE EGBERTS  
JUMBO SUPERMARKTEN  
KPN  
LIDL  
NATIONALE POSTCODE LOTERIJ  
NEDERLANDSE LOTERIJ  
PHILIPS  
POSTNL  
PRICEWATERHOUSECOOPERS B.V.

UNILEVER NEDERLAND B.V.

## **DONATEURS**

A.S.R.  
ANWB  
APPM MANAGEMENT CONSULTANTS  
BVA BOND VAN ADVERTEERDERS  
COCA COLA NEDERLAND B.V.  
DAWN  
DE NEDERLANDSE BANK N.V.  
DR. OETKER NEDERLAND B.V.  
ESSENT  
EXTERION MEDIA B.V.  
HAK B.V.  
INTERGAMMA  
KLM  
NDP NIEUWSMEDIA  
OMNICOM MEDIA GROUP  
PLUS RETAIL B.V.  
PON'S AUTOMOBIELHANDEL

PROCTER & GAMBLE  
NEDERLAND B.V.  
PUBLICIS GROUP  
RTL NEDERLAND B.V.  
SNS BANK N.V.  
T-MOBILE  
ZIGGO B.V.

## **PARTICULIERE BIJDRAGEN**

DHR. P.M. JANSEN  
C D L BRANDS

## **IN NATURA**

CLIPIT  
FEKA ICT & OFFICE  
KOP OF MUNT  
MEDIA INFO GROEP  
MONALYSE  
ZOOM MEDIA  
SMART.PR