

NEDERLANDERS DIE
APPLAUDISSEREN VOOR
DE MENSEN IN DE ZORG.

SIRE STICHTING
IDEËLE
RECLAME

—
JAAR
VERSLAG EDITIE 2020

SAMENSTELLINGSVERKLARING

**Aan: het Dagelijks Bestuur van
Stichting Ideële Reclame 'SIRE'**

OPDRACHT

Conform uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2020 van Stichting Ideële Reclame 'SIRE' te Amsterdam bestaande uit de balans per 31 december 2020 en de winst en verliesrekening over 2020 met de toelichting samengesteld.

VERANTWOORDELIJKHEID BESTUUR

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door het bestuur van de vennootschap verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van de gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij het bestuur van de vennootschap.

VERANTWOORDELIJKHEID ACCOUNTANT

Het is onze verantwoordelijkheid als accountant om de door u verstrekte opdracht uit te voeren in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de

voor accountants geldende gedrags- en beroepsregels. In overeenstemming met de voor het accountantsberoep geldende standaard voor samenstellingsopdrachten bestonden onze werkzaamheden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. Daarnaast hebben wij de aanvaardbaarheid van de bij het samenstellen van de jaarrekening toegepaste grondslagen op basis van de door de onderneming verstrekte gegevens geëvalueerd. De aard van onze werkzaamheden is zodanig dat wij geen zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening kunnen verstrekken.

BEVESTIGING

Op basis van de door ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld onder toepassing van de grondslagen voor financiële verslaglegging zoals opgenomen in Titel 9 van Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek (BW).

Amsterdam, 30 juni 2021

KOP OF MUNT

Sharon van der Veen - Coppens

Accountant-Administratieconsulent

STICHTING SIRE FELLOW FONDS

De Stichting "SIRE" Fellow Fonds werd in 1999 opgericht om de continuïteit van SIRE in financieel opzicht te waarborgen.

Het vermogen van het fonds bedroeg per 1 januari 2020 € 140.272 en per 31 december 2020 € 137.857. Het fonds voert een zeer conservatief beleggingsbeleid en belegt in obligaties. In 2020 werd een koersstijging behaald van € 2.837 (2%). Het exploitatieresultaat bedroeg - € 2.414. Jaarlijks doneert de stichting 3% van haar vermogen per 31 december van het voorgaande jaar aan SIRE. In 2020 bedroeg deze donatie € 4.208. Het vermogen van de

stichting wordt als toereikend beschouwd om eventuele incidentele tegenvallers bij SIRE te kunnen opvangen. SIRE heeft in het verslagjaar 2020 geen beroep op het fonds hoeven doen.

Het bestuur is, door de maatregelen wegens COVID-19, in 2020 niet bijeen gekomen. Het bestuur van het Fellowfonds bestond uit Jacqueline Schaap (voorzitter), Helga Bouwman, Wouter Jongepier, Inge Kauer en Marc Oosterhout

Amsterdam, juni 2020

Helga Bouwman, Penningmeester

SIRE FINANCIËN 2020

In 2020 hebben we ingezet op behoud van donateurs. Gezien Corona is er weinig tot geen gelegenheid geweest extra donateurs te werven. Ondanks Corona is SIRE toch in staat geweest de donatie-inkomsten in 2020 op peil te houden. De inkomsten waren zelfs iets hoger dan in 2019 (€ 179.905,- versus € 178.605,-). Dit is o.a. het resultaat van vroegtijdig alle openstaande debiteuren actief opvolgen.

FINANCIËEL JAAROVERZICHT 2020

SIRE heeft 2020 afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 1.793,-.

TOELICHTING BATEN

De gerealiseerde donatie-inkomsten van € 175.694,- zijn € 1.384,- hoger dan in 2019. Van alle donaties is € 120.000,- afkomstig van de 'SIRE Club van 14', 16 donateurs die SIRE jaarlijks met een bedrag van € 7.500,- steunen. De donaties zijn over het algemeen stabiel,

hoewel er de afgelopen 3 jaar een licht dalende trend is te zien. Inclusief de bijdrage van het Fellow Fonds en rentebaten bedroegen de totale inkomsten € 179.905,-.

TOELICHTING KOSTEN

Corona had als voordeel dat bepaalde kosten simpelweg niet hoefden te worden gemaakt. De totale kosten kwamen € 10.611,- lager uit dan het jaar daarvoor. Er is met name veel bespaard op verkoopkosten. De totale kosten kwamen uit op € 178.112,-.

EXPLOITATIE OVERZICHT 2019 - 2020

	'19	'20
BATEN		
Donaties	174.310	175.694
Interest / bijdrage Fellow Fonds	4.312	4.211
	<hr/>	<hr/>
	178.622	179.905
LASTEN		
Personeelskosten	133.289	132.662
Huisvesting	17.887	17.504
Afschrijvingen	1.623	1.391
Publiciteits- & activiteitenkosten	17.011	5.284
Overige kosten	18.913	21.271
	<hr/>	<hr/>
	188.723	178.112
EXPLOITATIERESULTAAT	-10.101	1.793
ACTIVA		
Inventaris	4.785	4.538
Overlopende activa	40.382	21.073
Liquide middelen	192.443	213.822
	<hr/>	<hr/>
	237.610	239.433
PASSIVA		
Eigen vermogen	227.136	228.929
Kortlopende schulden	10.474	10.504
	<hr/>	<hr/>
	237.610	239.433

SIRE BESTUUR 2020

MARC OOSTERHOUT (VOORZITTER)

Merkdeskundige, medeoprichter N=5 en auteur

TANJA BOM (PENNINGMEESTER)

Hoofd Communicatie & Media ABN AMRO

EDWIN BEIJER

Director Consulting MeMo²

JILDOU VAN DER BIJL

Creative Director LINDA & Net5

ARD BOSSEMA

CMO Koninklijke Grolsch

SAMANTHA CATSBURG

Client Service Director Stroom

SYLVIA COUMANS

Manager Merk en
Marketingcommunicatie PostNL

MARCEL HARTOG

Creative director/partner Joe Public
Take-Away advertising

OLAF HOVERS

Manager Consumer Marketing
& Sales RTL Nederland

LUCAS HULSEBOS

CEO DVJ Research Group

JOANNY LIJBERS

Marketing Director Beauty & Personal Care and
Digital Transformation Unilever

DIANA MATROOS

Programmamaker, Journalist, Presentator

PEPIJN ROOIJENS

Executive Creative Director Natwerk

PHILIP SIJTHOFF

Head of Marketing Benelux Facebook

MAARTEN SPAANS

Communicatieadviseur De Issuemakers

DOEKE DE STEUR

CEO Creative Media Network

CHRISTINE SWART

Oprichter & Partner FIRMA TWIST

JACQUES VEREECKEN

Partner Films & Content MediaMonks

DONATEURS 2020

CLUB VAN 14

ABN AMRO
ACHMEA
AEGON NEDERLAND B.V.
ALBERT HEIJN
DELA
FRIESLANDCAMPINA
GROLSCH BIERBROUWERIJ
HEINEKEN
ING BANK
INTERPOLIS
JACOBS DOUWE EGBERTS
KPN
NATIONALE POSTCODE LOTERIJ
NEDERLANDSE SPOORWEGEN
PHILIPS
POSTNL
UNILEVER NEDERLAND B.V.

DONATEURS

ASR
ANWB
APPM MANAGEMENT CONSULTANTS
BRAND AND BUSINESS ARCHITECTS
BVA BOND VAN ADVERTEERDERS
COCA COLA NEDERLAND B.V.
DE NEDERLANDSE BANK N.V.
DR. OETKER NEDERLAND B.V.
ESSENT
EXTERION MEDIA B.V.
HAK B.V.
INTERGAMMA
JUMBO SUPERMARKTEN B.V.
MEIJERS ASSURANTIËN B.V.
MINDSHARE
NDP NIEUWSMEDIA
OMNICOM MEDIA GROUP

PLUS RETAIL B.V.
PON'S AUTOMOBIELHANDEL
PROCTER & GAMBLE NEDERLAND B.V.
RTL NEDERLAND B.V.
SNS BANK N.V.
T-MOBILE
ZIGGO B.V.

PARTICULIERE BIJDRAGEN

DHR. P.M. JANSEN

IN NATURA

CLIPIT
FEKA ICT & OFFICE
KOP OF MUNT
MEDIA INFO GROEP
MONALYSE
ZOOM MEDIA